

Competitividad de Empresas Forestales Comunitarias (EFC)



Propuesta para el
Programa Sobre Bosques

Juan Rodríguez S.
Agosto, 2009

Contenido

- Introducción
- Programa de Bosques, PROFOR
 - Proceso
 - Propuesta
- Comentarios finales

Introducción

A. Elementos de partida

- Trabajan con escasos recursos internos; limitados subsidios; y acceso mínimo a capital para invertir.
- El crecimiento de las EFC es lento.
- Las reducidas tasas de crecimiento en un ambiente de persistente y generalizada pobreza rural, dificultarán más el desarrollo de EFC en el corto y mediano plazo.
- La mayoría de los productores sociales carecen de preparación para negociar.
- Hay una creciente importación de madera barata.
- La competitividad es una **responsabilidad compartida.**

B. Porqué son importantes las EFC

- Generan el mayor porcentaje de la producción nacional.
- Potencial para generar empleo e ingreso.
- Impulsoras de la innovación tecnológica.
- Efecto multiplicador de la inversión en el sector (encadenamientos).
- Contribución un desarrollo forestal sustentable.

C. Problemas que enfrentan

- Heterogeneidad.
- Falta de organización y costo de hacerlo.
- La mayoría no sabe dónde existe ayuda, ni qué hacer para obtenerla.
- Costos de obtener información son muy altos.
- Exclusión de los mercados financieros formales por carencia de garantías. Acuden al mercado informal (riesgo y costos de financiamiento elevados).
- Bajos niveles tecnológicos y poca productividad (usualmente por las limitaciones financieras)

D. Necesidades

- Sistema de derecho **confiable y objetivo**.
- Sociedad incluyente y **preparada**.
- Macroeconomía **estable**.
- Sistema político estable **y funcional**.
- Gobiernos **eficientes y eficaces**.
- Mercados de factores **eficientes**.
- Relaciones internacionales **benignas**.
- Acceso a mercados, **reducción de barreras de entrada**.
- Políticas de apoyo **focalizadas y eficientes**.
- Capital humano **profesionalizado**.
- Acceso a **información, conocimiento y tecnología**.
- Mayor participación de **todos** los involucrados.

Programa sobre Bosques



Se creó en 1998 y otorga recursos para mejorar la contribución de los bosques a la reducción de la pobreza, el desarrollo sostenible y la protección de los servicios ambientales. Fomenta la transición hacia un sector forestal sostenible, con apoyo de políticas e instituciones sólidas.

- 1. Enfoque para reducir la pobreza.** Contribución de los bosques a mejorar el nivel de vida de la población rural pobre;
- 2. Gobernanza de los bosques.** Consolidar procesos de toma de decisiones y mejoramiento de los marcos reguladores e institucionales;
- 3. Innovaciones para la ordenación forestal.** Definir incentivos para el mercado que promuevan la ordenación forestal sostenible (reformas de los sistemas de recaudación de ingresos, y desarrollar mercados y mecanismos de compensación para los SA de los bosques);
- 4. Cooperación intersectorial.** Cómo repercuten las reformas y medidas aplicadas en otros sectores y definición de mecanismos para reducir / compensar impactos negativos.

Proceso

1. Identificación de iniciativas en el tema.
2. Identificación de actores: Ocho grupos (productores; servicios técnicos; gobierno; sector privado; sociedad civil; instituciones de investigación/educación; financiadores/donadores; otros).
3. Entrevistas con algunos actores para conversar sobre:
 - Visión sobre la competitividad del sector y de las EFC;
 - Utilidad del estudio, interés por participar y posibilidad de aportar recursos;
 - Esquema operativo;
 - Disposición para participar bajo la coordinación de un facilitador; e
 - Ideas para seleccionar a la instancia coordinadora;
4. Propuesta para el PROFOR.

Propuesta

A. Objetivo:

Hacer un estudio participativo sobre la competitividad de las EFC, analizar su potencial, priorizar productos y sus cadenas de valor, y generar propuestas para su fortalecimiento y presencia en el mercado, así como para consolidar la política pública al respecto.

1. Fortalecer la **interacción y participación** de los diferentes actores.
2. Análisis de **potencial y priorización** de productos y cadenas.
3. Generar **elementos para mejorar la competitividad** de las EFC (corto, mediano y largo plazos).
4. Contribuir a la **alineación y apropiación** de una agenda de políticas públicas que conduzca al incremento de la competitividad de las EFC.

B. Focalización

Doce estados que contienen la mayoría de las EFC y en donde se concentran los programas de manejo forestal (Campeche, Chiapas, Chihuahua, Durango, Guerrero, Jalisco, México, Michoacán, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo y Veracruz).



Conafor, 2007

- El análisis de mercado se hará en los principales centros de comercio nacionales y los países con los que México tiene relaciones comerciales;
- Los resultados de la primera fase definirán la cobertura geográfica para profundizar el análisis de casos específicos.

C. Integración y articulación de iniciativas



D. Complementariedad e integración

	Producción / transformación	Mercados	Estructura de costos	Análisis macro	EFC	Servicios financieros	Arreglo institucional	Análisis de casos
Iniciativa 1 ¹	X	X	X					X ²
Iniciativa 2 ³	X	X			X			X ⁴
Iniciativa 3				X				
Iniciativa 4					X ⁵			
Iniciativa 5	X	X			X			X ⁶
Iniciativa 6		X						
Iniciativa 7	X	X	X	X	X	X	X	X ⁷

¹ Madera en rollo, madera aserrada, Chapa, madera contrachapada y tableros. Análisis de cadenas de valor

² Muestra de empresas (tamaño, ubicación y tecnología)

³ Énfasis en escuadría

⁴ Definición de cinco pares en Chih, Dgo, Mich, Oax, QRoo

⁵ Pequeñas empresas en general

⁶ Caso por caso

⁷ Camp, Chias, Chih, Dgo, Gro, Jal, Mex, Mich, Oax, Pue, QRoo, Ver.

D. El método general

- Dos fases: Fase I (siete meses) y Fase II (cinco meses).
- Marco participativo para orientar, coordinar la ejecución y ayudar a la apropiación de conclusiones/recomendaciones.
- Talleres (información, precisar cambios y tomar decisiones).
- Participación activa (análisis de información, revisión de estudios de caso, y análisis interactivo del impacto en la competitividad).
- Priorizar productos, cadenas de valor, comunidades y EFC, y mercados para el análisis detallado.
- Análisis de política pública y estructura de incentivos; condiciones macro-económicas del sector forestal y comunitario;
- Análisis económico y financiero de EFC, incluyendo beneficios sociales; y análisis de mercados de capital.
- Costo/beneficio de las alternativas.
- Conclusiones y recomendaciones.

F. Arreglos operativos

- 1. Integración de GT¹:** a) Contenido y programas de trabajo; b) Respalda contrataciones; c) Revisa avances; d) Asiste y asesora; e) Discute resultados y recomendaciones; etc.
- 2. Contratar un coordinador/facilitador:** a) aplica los TdR; b) facilita el proceso participativo; y c) coordina el trabajo de consultores; y d) mantiene relación con GT y los financiadores.
- 3. Contratación de consultores, nacionales e internacionales.**
- 4. Realización de, por lo menos 3, talleres con actores.**
- 5. Discusiones de grupo.**
- 6. Entrevistas y encuestas.**
- 7. Visitas a mercados, y EFC.**

¹ Productores, privados, sociedad civil/ongs; educación/investigación, gobierno, financiadores, donadores, etc.-

Comentarios finales

- Puede contribuir a consolidar el trabajo estratégico de la CONAFOR (integrar esfuerzos institucionales, complemento con otros sectores, trabajo con organismos internacionales, y fortalecer los programas que opera).
- Ayudará a construir espacios para discusión, análisis y toma de decisiones conjuntas, corresponsables entre gobierno y sociedad, para fortalecer esquemas de apoyo e impulsar una estrategia de desarrollo con políticas y programas más efectivos.
- Consolidará alternativas productivas para lograr un cambio estructural que ayude a los productores a escapar realmente de la pobreza. Las inversiones no pueden ser subsidios que distorsionen la rentabilidad de actividades haciéndolas aparecer como financieramente viables cuando en realidad no lo son.

- Identificará oportunidades de mercado, así como una tipología de proyectos de inversión basados sobre alianzas productivas ('partnerships') de los productores con los otros actores de las cadenas.
- Puede proporcionar elementos para construir un consejo de competitividad forestal.
- Es indispensable dar continuidad y, de ser el caso, formalizar las manifestaciones de diversos actores de aportar información, y/o recursos económicos para realizar el estudio.